

# 研勤科技 (股票代號3632)

## 2022年法人說明會



### 研勤科技股份有限公司

台北市11494內湖區港墘路200號4樓  
4F., No. 200, Gangqian Rd.,  
Neihu Dist., Taipei City, 11494,  
Taiwan (R.O.C.)

報告人:陳柏任

2022/12/12

**PAPAGO!** 研勤科技股份有限公司

# 免責聲明

- ◆ 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、營運上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來經營與產業發展上之前瞻性敘述，這些前瞻性敘述可能與未來實際結果存有差異，此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- ◆ 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

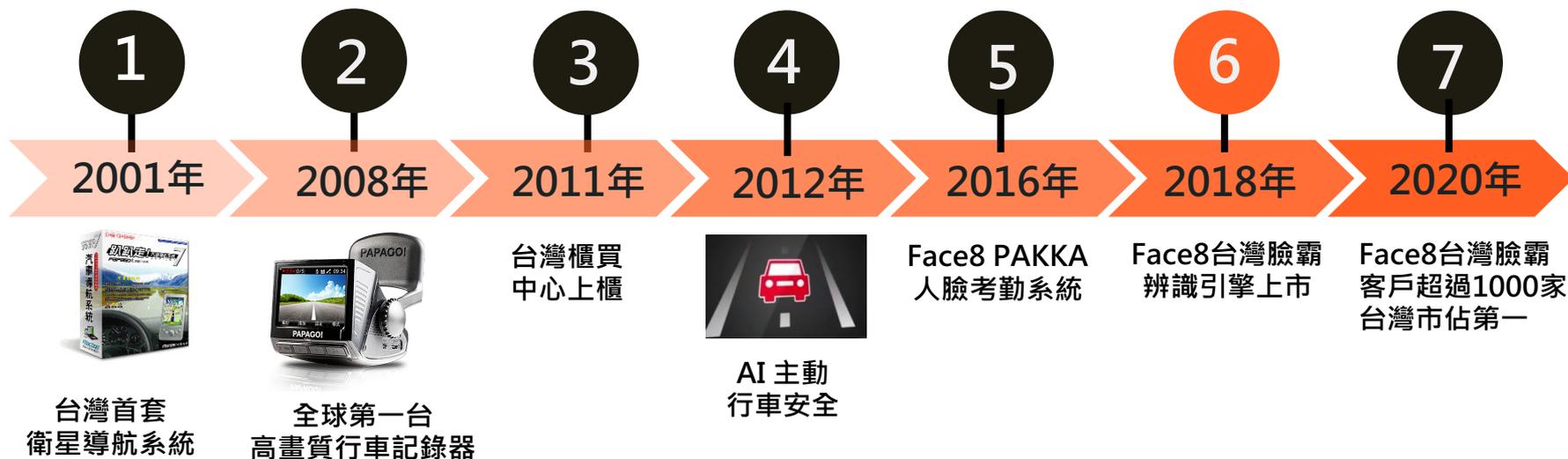


# 目錄

1. 產業概況
2. 財務成果
3. 經營實績
4. 營運目標
5. Q&A

# PAPAGO!® 研勤科技發展沿革

Face8台灣臉霸



# 客戶

01

## 健身業



02

## 金融業



Face8  
客戶

## 營造業



03

## 餐飲業



04

# 客戶

超過  
**1000+**  
家客戶

每日辨識  
**50萬+**  
筆



# 產業概況 - 餐飲



- 精釀啤酒
- 酒廠
- 啤酒吧
- 餐廳
- 聯名產品



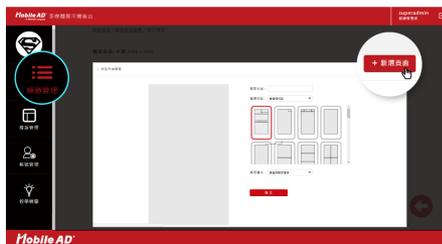
# 產業概況 - 廣告機

# FarBar

- 廣告機
  - 直立式
  - 腳架式
  - 壁掛式
  - 吊掛式



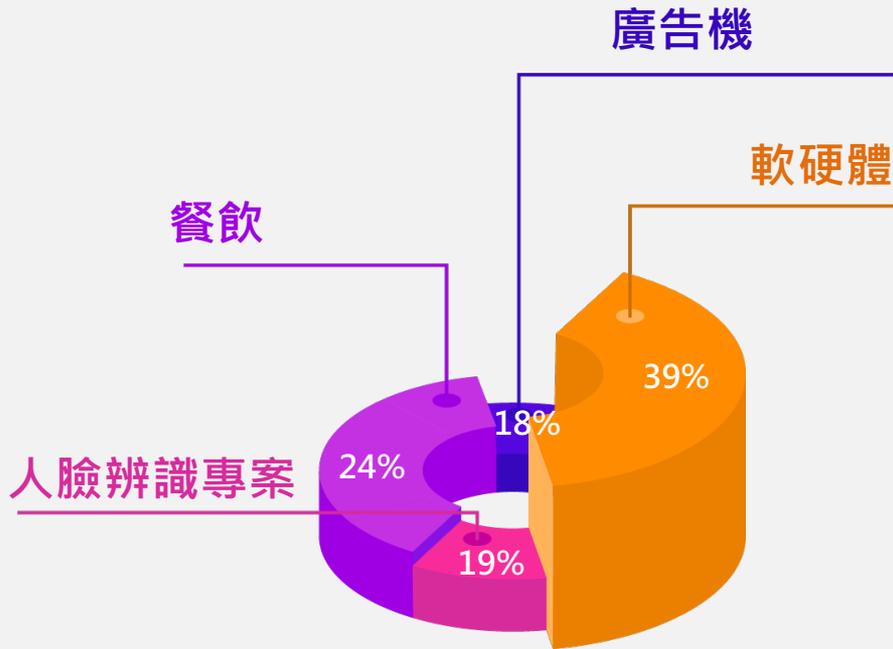
- 雲端後台管理設計



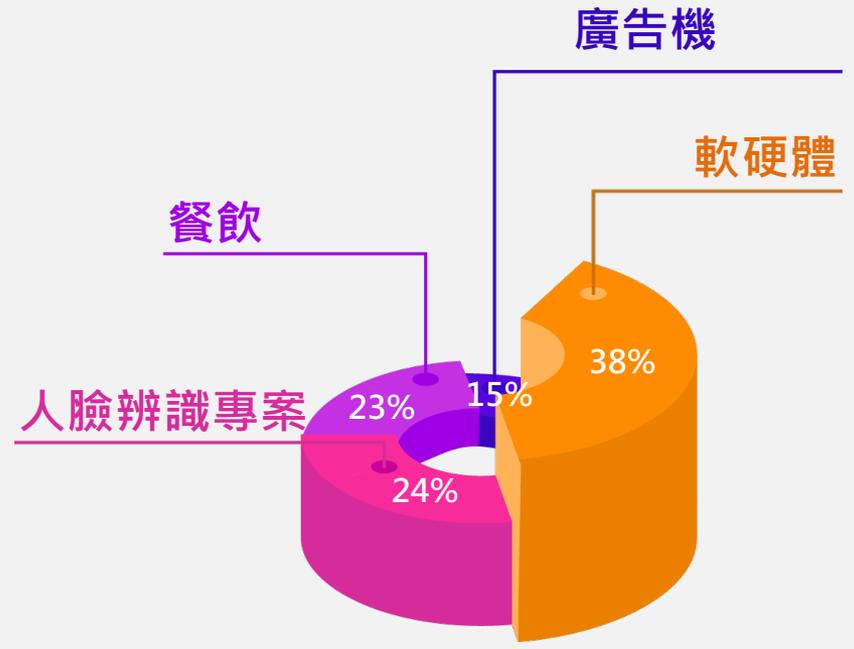
# 產品線-分佈

產品線	2021前三季		2022前三季	
	營收金額	%	營收金額	%
軟硬體	93,781	38.76%	96,906	37.99%
人臉辨識專案	46,857	19.36%	60,331	23.65%
餐飲	57,911	23.93%	59,138	23.18%
廣告機	43,432	17.95%	38,701	15.18%
合計	241,981	100%	255,076	100%

## 2021 前三季



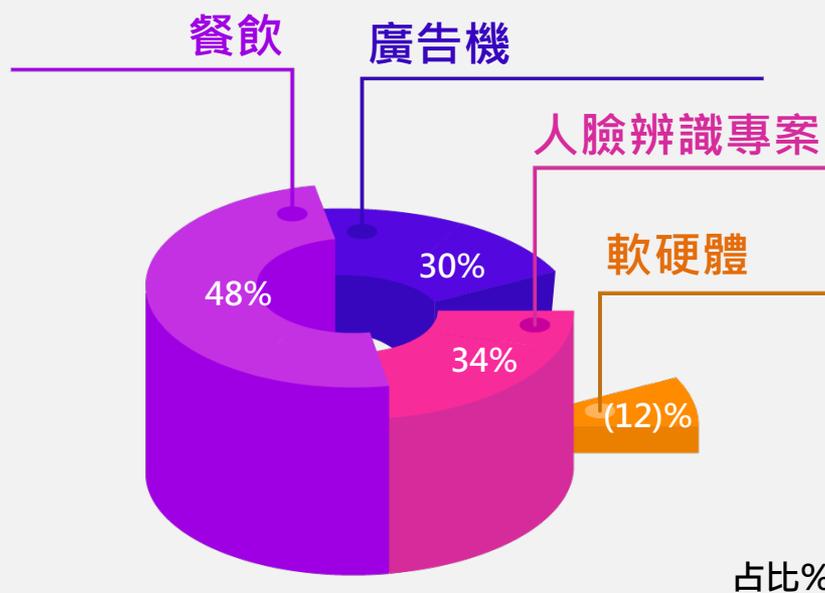
## 2022 前三季



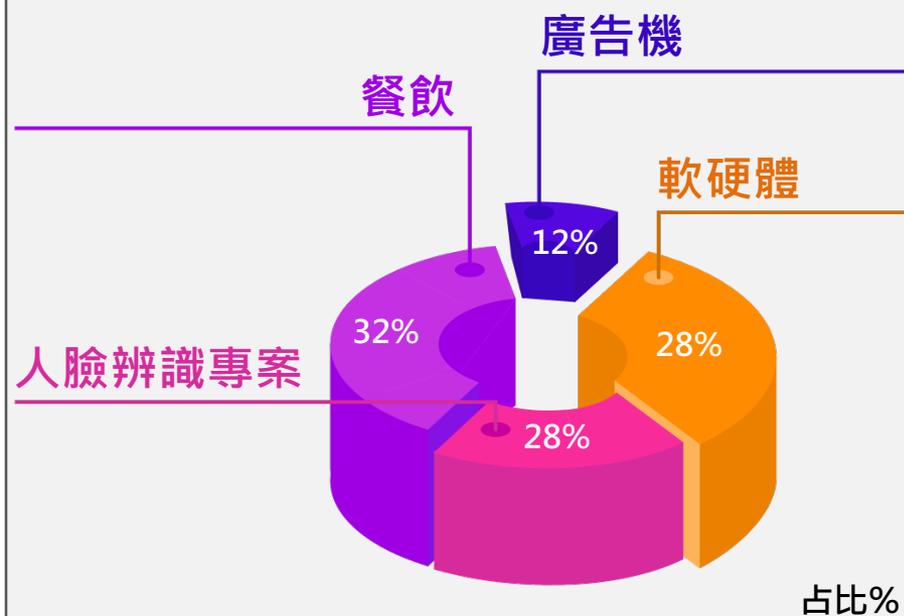
# 產品線-毛利分析

產品線	2021前三季		2022前三季	
	毛利金額	毛利率%	毛利金額	毛利率%
軟硬體	(9,240)	(9.85%)	34,844	35.96%
人臉辨識專案	25,785	55.03%	34,006	56.37%
餐飲	36,335	62.74%	39,910	67.49%
廣告機	23,045	53.06%	14,637	37.82%
合計	75,925	31.38%	123,397	48.38%

## 2021 前三季



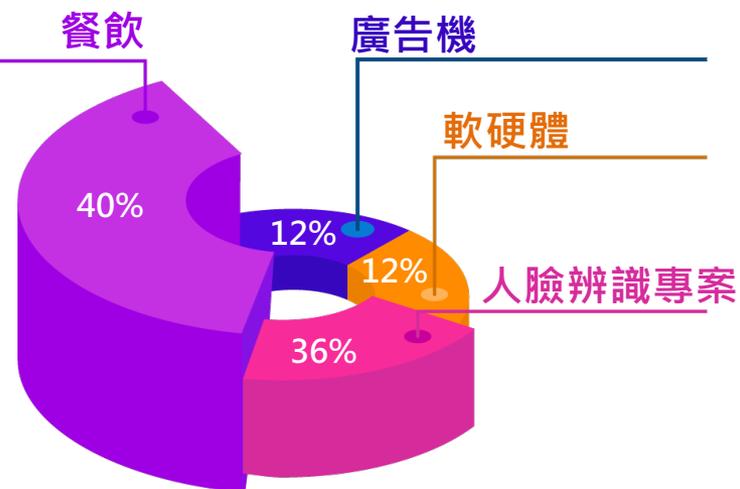
## 2022 前三季



# 產品線-費用分析

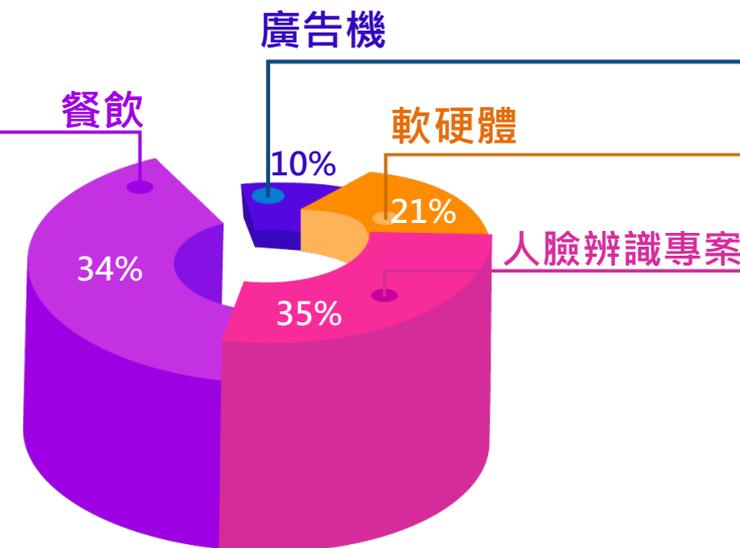
單位:仟元

2022前三季						
產品線	用人費用	租金費用	水電瓦斯費用	折舊費用	其他費用	合計
軟硬體	23,235	245	146	864	(8,715)	15,775
人臉辨識專案	28,767	1,154	687	4,073	11,831	46,512
餐飲	22,227	9,762	2,260	7,367	10,642	52,258
廣告機	11,595	167	28	665	3,510	15,965
合計	85,824	11,328	3,121	12,969	17,268	130,510



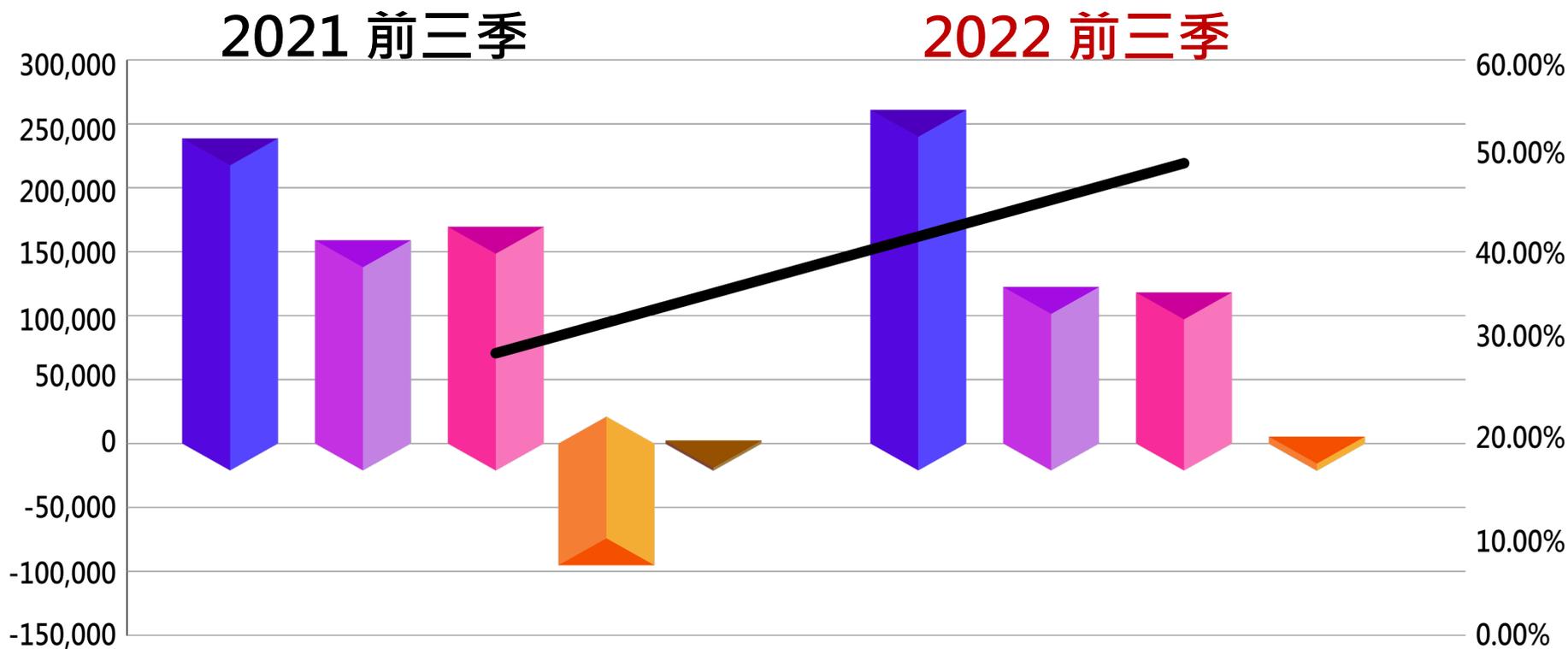
單位:仟元

2021前三季						
產品線	用人費用	租金費用	水電瓦斯費用	折舊費用	其他費用	合計
軟硬體	20,855	443	172	523	12,709	34,702
人臉辨識專案	24,146	1,882	731	2,223	29,776	58,758
餐飲	22,594	8,861	2,098	13,931	9,518	57,002
廣告機	12,707	119	9	1,245	3,065	17,145
合計	80,302	11,305	3,010	17,922	55,068	167,607



# 經營實績

單位:仟元



	2021前三季	2022前三季
營業收入	241,981	255,076
營業成本	166,056	131,679
營業費用	167,607	130,510
稅後淨(損)	(95,238)	2,862
每股盈餘	(2.33)	0.07
毛利率	31.38%	48.38%

# 營運目標

- 持續深化AI影像辨識 擴大運用場域 推廣海外東南亞市場
- Kiosk 看板 強化雲端後台整合能力
- 掌門啤酒 歷經疫情 努力守穩台灣及香港店面 轉虧為盈
- 導航於明年推出貨車導航及車隊管理系統
- 行車記錄器 專注推出電子式後視鏡

# Q&A